

Professional Scrum Product Owner™ I

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir comment Scrum, ses valeurs et principes permettent prendre des décisions complexes
- Comprendre clairement la mécanique de Scrum et comment le product owner s'y intègre
- Expérimenter la responsabilité de product owner auprès de l'équipe Scrum mais aussi des parties prenantes
- Découvrir comment améliorer l'agilité business de l'organisation

Prérequis

- Une connaissance de base de Scrum en contexte réel est utile, mais pas obligatoire.
- Vous recevrez par mail des informations permettant de valider vos prérequis avant la formation.

Programme

Management de produit agile

- Différences entre états d'esprit projet et produit. La nécessaire adaptation à la volatilité du succès business.
- Les constituants d'un business model. Les ressorts d'une vision à fort impact.
- Postures et évolution du product owner. L'agilité, un avantage compétitif pour l'organisation.

Développement par la valeur

- La valeur produit et le ROI. Livraison de valeur et releases.
- Les types de métriques agiles et L'Evidence Based Management (EBM).
- Le cas de la valeur négative. Stratégies agiles de release.

Principes de Scrum et de l'empirisme

- Environnements complexes, identification et spécificités.
- L'amélioration de la prévisibilité et le contrôle des risques par l'empirisme.
- Ce qu'est l'agilité, la place de Scrum et ses applications en son sein.

Le cadre Scrum

- Les responsabilités, artefacts, événements et les règles qui les lient.
- Le flux du Sprint, cet accord entre les clients et l'équipe Scrum.
- Relation des éléments à la théorie et aux principes, et exposition du gaspillage.

Management du product backlog

- Architectures émergentes et valeur business. Interaction avec les différents types de parties prenantes.
- La raison d'être du product backlog, la notion de ready et le story mapping.
- La granularité des PBIs. Techniques d'ordonnancement, d'estimation et d'organisation du product backlog.

Management des releases

- La raison d'être de la vélocité. Prévoir à partir de données empiriques.
- Les stratégies de planification et de livraisons. La gestion de l'incertitude et le suivi d'avancement.
- La dette technique et le travail « undone ». La transparence de l'Incément.