

# Intuit Certified Bookkeeping Professional

## Objectifs

- Définir la comptabilité et les concepts de mesure comptable.
- Expliquer le rôle d'un comptable ainsi que les tâches et responsabilités courantes en matière de comptabilité.
- Résumez la méthode de comptabilité en partie double.
- Expliquer les responsabilités éthiques et sociales des comptables pour garantir l'intégrité des informations financières.

## Prérequis

- Maîtrise des bases de mathématique financière
- Compréhension et expression écrite et orale en anglais

## Programme

### 1. Concepts de la conception pour l'enchantement

- **1.1 Identifier et définir les principes clés de l'état d'esprit "Design for Delight".**
  - 1.1.1 Identifier et définir le principe de l'empathie profonde envers le client
  - 1.1.2 Identifier et définir le principe "Go Broad to Go Narrow"
  - 1.1.3 Identifier et définir le principe de l'expérimentation rapide avec les clients
- **1.2 Définir les concepts fondamentaux des principes de la conception pour l'enchantement (Design for Delight)**
  - 1.2.1 Identifier les trois mesures de l'enchantement du client
  - 1.2.2 Identifier le rôle du client
  - 1.2.3 Décrire la relation entre le problème du client, la solution et le l'avantage pour le client
  - 1.2.4 Décrire les concepts de bouclage
  - 1.2.5 Définir et décrire le prototypage et l'expérimentation

### 2. Développer une profonde empathie à l'égard des clients

- **2.1 Définir et décrire le processus de développement d'une profonde empathie envers les clients**
  - 2.1.1 Apprendre à connaître les clients par l'observation
  - 2.1.2 Identifier le défi du client
  - 2.1.3 Résumez ce que vous avez appris
  - 2.1.4 Définir l'énoncé du problème du client
  - 2.1.5 Conceptualiser l'état idéal du client
- **2.2 Apprendre à connaître les clients en observant leur comportement**
  - 2.2.1 Identifier et décrire les méthodes d'observation des clients
  - 2.2.2 Identifier les meilleures pratiques en matière d'observation des clients
  - 2.2.3 Identifier les enseignements importants tirés de l'observation des clients
- **2.3 Examiner ce que vous avez appris**

- 2.3.1 Identifier les résultats les plus importants de l'observation des clients
- 2.3.2 Identifier les surprises et les points douloureux
- **2.4 Définir le problème du client**
  - 2.4.1 Identifier les composantes d'un énoncé de problème client
  - 2.4.2 A partir d'une situation, créer ou compléter un énoncé de problème client
- **2.5 Conceptualiser l'état idéal du client**
  - 2.5.1 Identifier les composantes d'une déclaration d'état idéal
  - 2.5.2 Compte tenu d'une situation, créer ou compléter une déclaration d'état idéal

### **3. Remue-méninges et délimitation**

- 3.1 Identifier les objectifs du brainstorming et de la sélection
  - 3.1.1 Identifier l'objectif du brainstorming
  - 3.1.2 Identifier l'objectif de la restriction
- **3.2 Identifier les méthodes de remue-méninges et de délimitation (méthodes spécifiques)**
  - 3.2.1 Identifier les méthodes de brainstorming
  - 3.2.2 Identifier les méthodes de restriction
- **3.3 Identifier les meilleures pratiques pour le brainstorming et la délimitation (concepts généraux)**
  - 3.3.1 Identifier les meilleures pratiques pour le brainstorming
  - 3.3.2 Identifier les meilleures pratiques de restriction
- **3.4 Identifier les méthodes permettant de transformer les idées en solutions concrètes**
  - 3.4.1 Identifier les méthodes de représentation des idées
  - 3.4.2 Identifier les informations nécessaires à une représentation

### **4. Réaliser des expériences rapides avec les clients**

- **4.1 Identifier l'objectif et les principes des expériences rapides**
  - 4.1.1 Décrire le processus d'expérimentation rapide
  - 4.1.2 Identifier les objectifs des expériences clients rapides
- **4.2 Établir une liste d'hypothèses**
  - 4.2.1 Définir et identifier les hypothèses
  - 4.2.2 Décrire les hypothèses et l'importance des expériences
- **4.3 Hiérarchiser les hypothèses relatives au comportement du client**
  - 4.3.1 Compte tenu d'un ensemble d'hypothèses, identifier les hypothèses les plus cruciales
  - 4.3.2 Compte tenu d'un ensemble d'hypothèses, identifier les hypothèses les moins éprouvées
  - 4.3.3 A partir d'un ensemble d'hypothèses, identifier les hypothèses les plus audacieuses
- **4.4 Créer une expérience pour tester l'hypothèse de l'acte de foi**
  - 4.4.1 Identifier les éléments d'une bonne expérience
  - 4.4.2 Identifier les composantes d'un énoncé d'hypothèse
  - 4.4.3 Compte tenu d'une situation, créer ou compléter un énoncé d'hypothèse
- **4.5 Prototype de votre expérience en interne**
  - 4.5.1 Identifier les méthodes de prototypage
  - 4.5.2 Identifier les exigences d'une expérience réussie

- **4.6 Évaluer les résultats des tests et identifier les prochaines étapes**
  - 4.6.1 Évaluer la réussite d'un test
  - 4.6.2 Identifier ce que vous avez appris du test
  - 4.6.3 Décrire comment identifier les prochaines étapes