

Entrepreneurship and Small Business

OBJECTIFS

- Déterminer les caractéristiques des entrepreneurs
- Compte tenu d'un scénario comprenant un résultat d'auto-évaluation, déterminer les forces, les faiblesses et la tolérance au risque que l'auto évaluation identifie et comment compenser par des services
- Reconnaître une occasion d'affaires
- Identifier les risques, les avantages, les opportunités et les inconvénients d'être un entrepreneur

Prérequis

150 heures de pratique afin de couvrir l'ensemble des compétences testées.

PROGRAMME

- Identifier les avantages et les inconvénients de différents types d'opportunités (p. ex., démarrer une nouvelle entreprise, acheter une entreprise existante et acheter une franchise)
- Analyser la demande de biens ou de services et les opportunités dans un environnement
- Identifier les clients ou les clients potentiels d'une entreprise
- Reconnaître une proposition de valeur
- Déterminer les objectifs et la valeur d'un plan d'affaires
- Déterminer la structure juridique, les avantages et les inconvénients appropriés pour les différentes structures juridiques d'une entreprise
- Identifier les différents types de licences et de règlements requis
- Identifier les avantages et les inconvénients de diverses sources de financement de démarrage : Équité (amis/famille, angels, venture), dettes (banque, cartes de crédit, prêts personnels) et Subventions (gouvernement, fondation, entreprise)
- Identifier le soutien disponible pour l'entreprise sur un local, un État, et niveau fédéral
- Identifier les pratiques éthiques et les responsabilités sociales d'une entreprise
- Identifier les stratégies de sortie potentielles pour une entreprise